



Manual de estilo

LolaMora Producciones tiene una serie de normas para los artículos que aparecen en la Web www.lolamora.net

- **Información de primera mano:** el sello distintivo de LolaMora Producciones es ofrecer información a partir de un contacto directo con las fuentes. Creemos en la importancia del testimonio como herramienta fundamental para una información de calidad y como base de un buen análisis.
- **Periodismo de género:** La línea de trabajo de LolaMora Producciones es siempre un periodismo de género, centrado en los derechos de las mujeres, la promoción de la igualdad, el acceso a la justicia: nombrando, señalando, responsabilizando y apoyando iniciativas de las propias mujeres (name, shame, blame, praise).
- **Uso de un lenguaje y de imágenes no sexistas:** uso de palabras neutras, tratamiento de igualdad en las presentaciones. Recomendamos el manual de estilo de CIMAC.
- **Extensión de los artículos:** Alrededor de 3000 caracteres para un artículo con excepciones que el equipo editorial considerará.
- **Envío de fotos:** es indispensable enviar al menos una foto. La dimensión debe ser de 500 pixel como mínimo.
- **La calidad de audios y videos:** es necesaria una buena audición de los entrevistados, sin ruidos que impidan escuchar el contenido y con un montaje de calidad y no superior a 5 minutos. En video, las imágenes deben ser nítidas y los encuadres correctos. El equipo editorial considerará producciones de mayor extensión.